

# 佛山市建材行业协会文件

佛建协[2019] 003 号

---

## 关于举办“2019年建材行业战略营销与标准引领培训班”的通知

佛山建材企业各有关单位：

近年来，由于国内建材行业产能过剩，总体市场下滑，造成企业经营困难、市场收缩、销售乏力。面对这样的大背景，是一味“怨天由人”？还是积极面对？

我们看到，2018年许多佛山建材企业在同样的市场环境下，能够积极响应国家供给侧改革，通过品牌提升、产品创新、渠道开拓等措施，逆风而上，取得骄人的业绩，仍然保持两位数的递增。

如何才能积极面对？为此，佛山市建材行业协会将定于2019年4月10~12日（星期三至星期五），举办“2019年建材行业战略营销和标准引领培训班”。

本次培训为公益活动，培训费用（讲授费、资料费、交通费、餐费等）由组织单位承担，对企业不收取任何费用，欢迎广大企业报名参加，本培训班限额为160人，满员即止。

### 一、总体安排

#### 1、培训时间

2019年4月10~12日（3天，星期三至星期五），其中课堂授课2天，参观学习1天；

#### 2、培训地点

佛山市质安培训中心 6 号楼 5 楼大会议室（市质量计量监督检测中心内，南海区狮山镇科技路一环入口旁）；

### **3、培训对象**

佛山市建材企业营销人员、高层管理人员（各企业人数不限，培训班总限员 160 人，额满即止）；

### **4、培训资质**

对于全程参加学习的学员，由佛山市建材行业协会、佛山市标准化协会及佛山市工程师协会联合颁发培训证书。

## **二、授课内容**

授课时间 2 天，共安排 5 个课程，内容主要围绕企业营销基础建设、品牌宣传与市场开拓、标准化引领品牌提升、营销物流渠道改善等方面。

### **1、《建材企业战略营销规划与布局》**

**【授课老师】**：孔海发，佛山市建材行业协会秘书长；

**【内容提要】**：①企业战略营销布局；②企业诚信与战略营销；③企业品牌提升战略。

### **2、《标准化引领，促进建材企业品牌提升》**

**【授课老师】**：杨柳慧，佛山市标准化协会秘书长

**【内容提要】**：①标准引领政策解读；②标准引领作用发挥；③企业标准战略规划；④标准引领与品牌建设。

### **3、《企业宣传战略与电视广告案例分析》**

**【授课老师】**：张宝玉，中视金桥国际传媒集团策略总监

**【内容提要】**：①企业品牌建设与品牌宣传；②企业宣传资源分配战略；③传统媒体与现代自媒体运用；③电视广告策划与投放；④建材行业电视广告案例分析。

#### 4、《企业经验分享——陶瓷大板营销的崛起》

【授课老师】：马晖，广东金牌陶瓷有限公司董事长助理

【内容提要】：①陶瓷大板营销战略定位；②陶瓷大板与传统陶瓷砖差异化战略；③金牌陶瓷大板营销经验分享；④陶瓷大板营销市场拓展。

#### 3、《建材企业现代营销与物流管理》

【授课老师】：周迪，深圳跨越速运集团有限公司销售培训部总监

【内容提要】：①互联网下的现代物流；②建材企业物流发展趋势；③现代物流助力企业营销；④建材物流智能化管理；⑤企业内部物流改善。

### 三、参观内容

参观时间安排 1 天，分 A、B 两条线路，由学员自由选择报名。

#### 1、【A 线】乐华家居集团（营销总部展厅、高明生产基地）

①上午参观乐华家居集团安华生产基地（高明荷城）；②下午参观乐华家居营销总部（禅城绿岛湖）；

#### 2、【B 线】广东金牌陶瓷有限公司、日丰企业集团三水基地、广东南帆智能家居有限公司

①上午参观金牌陶瓷营销总部展厅（禅城南庄）；②下午参观日丰企业集团展厅及车间（三水乐平）；③下午参观南帆智能家居展厅及车间（南海官窑）。

### 四、报名方式

1、报名时间：报名截止时间为 4 月 1 日。请填写“报名回执”送达佛山市建材行业协会秘书处，或发送到指定电子邮箱。

2、联系地址：佛山市南海区桂城街道夏南路 61 号创越时代文

化创意园 3 座 322 室，邮编：528200。

3、联系方式：办公电话：0757-82729831、82709281；联系人：  
蔡咏欣、梁彩芬，电子邮箱：fsjc0757@126.com。



附件：“2019 年建材行业战略营销和标准引领培训班”报名回执

工作单位：

序号	姓名	工作职务	手机号码	选择参 观路线

注：请于 2019 年 4 月 1 日前，将本“报名回执”送达佛山市建材行业协会秘书处，或发送到邮箱 fsjc0757@126.com。



（欢迎扫码关注“佛山大建材公众号”）